

L'ART DU PITCH

QUI ÊTES-VOUS ?



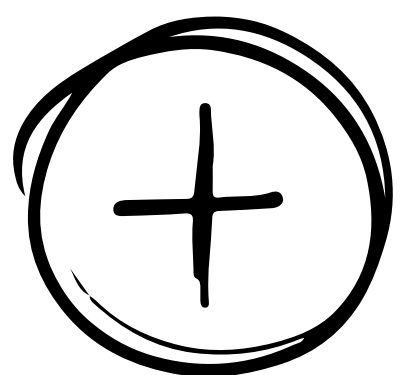
QUELLE SOLUTION ?



QUELLE CIBLE ?



QUELS BÉNÉFICES ?



VOTRE DIFFÉRENCE ?